

## **SANTI HAUSMANN FARRÉ**

### **PUBLICISTA**

Estratègies de comunicació, creatiu i redactor

Data de naixement: 7/11/1964

Adreça: C. de Sant Pere 27, baixos, 08500 Vic

Telèfon: 677 35 49 20

Publicista Col·legiat núm. 770 al Col·legi de Publicitaris i RRPP de Barcelona



---

### **COMPETÈNCIES**

Durant la meua vida professional he ocupat llocs de responsabilitat gestionant i liderant equips de treball.

He participat en projectes multidisciplinaris utilitzant diferents llenguatges creatius. El meu punt fort és la capacitat per generar estratègies i idees creatives en accions, espais i continguts diversos a través de canals on i off line, supervisant el desenvolupament creatiu dels projectes.

Sempre estic obert a nous reptes i a nous aprenentatges.

Software: Photoshop, InDesign, Illustrator, Web, Xarxes socials, Office

Idiomes: Català, Castellà i Anglès

### **OBJECTIU PROFESSIONAL**

Sempre he estat vinculat a la publicitat, ja sigui com a creatiu, com a professor a la Universitat de Vic o treballant en la meua pròpia empresa. Per a mi aquest sempre ha estat un món apassionant i motivador. En aquest moment estic treballant en una nova empresa que tracta la comunicació des d'un prisma diferent. Pretenem construir projectes de comunicació amb ànima. Això vol dir, que pretenem acostar-nos tant als projectes i als nostres clients, que donem un valor afegit a cada acció, on posem alguna cosa més que els nostres coneixements en comunicació.

---

### **TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL**

#### **HAUSMANN CO**

Publicista, Director Creatiu 2023- fins avui

Construint la publicitat, la comunicació i les estratègies de posicionament de marca.

Creativitat i tecnologia al servei de la comunicació.

#### **DOSOTRES\_**

Publicista, Director Creatiu 2020- fins avui

Construint la publicitat, la comunicació i les estratègies de posicionament de marca.

Creativitat i tecnologia al servei de la comunicació.

[www.dosotres.cat](http://www.dosotres.cat)

#### **ESERP**

Professor de creativitat publicitària 2017 - 2018

#### **UNIVERSITAT DE VIC**

Publicista, Director Creatiu 2002 - 2015

Construint la publicitat, la comunicació i les estratègies de posicionament de marca de la Universitat de Vic.

Responsable del canvi de marca i de nom de la Universitat (UVic).

Creació de les estratègies de comunicació amb els futurs alumnes de la UVic que s'han utilitzat ininterrompudament des de fa més de 10 anys.

Creació i direcció d'alguns dels vídeos virals més importants que existeixen i que es poden veure a la pàgina que la Universitat de Vic té a Youtube.

#### **UNIVERSITAT DE VIC**

Professor de creativitat i de disseny 2002- 2011

Professor de la Universitat de Vic, donant classes dins la carrera de Publicitat i Relacions Públiques, en les

assignatures: Creativitat Publicitària II i Taller gràfic.

### **HAUSMANN COMUNICACIÓ EMPRESARIAL S.L. i LOU COMUNICACIÓ ONLINE** (Agències propies)

Director creatiu i estratègies de màrqueting del 2003 fins avui (paral·lelament amb el treball a la UVIC)

Treballant per clients com Generalitat de Catalunya (Turisme), Ajuntament de Vic, Consell Comarcal d'Osona, Ajuntament de Manlleu (Oficina de Promoció Econòmica), Ajuntament de La Garriga, Caixa de Manlleu, Fundació Mil·lenari, Diputació de Barcelona, Mancomunitat la Plana, Osona Contra el Càncer, Fòrum Gastronòmic, Club Tennis Vic, Frigorífics Ferrer, Torneig de Tennis Comte de Godó, Elausa-Array, OsonaCuina (amb Nandu Jubany i altres grans cuiners de la comarca).

Durant els últims 5 anys he construït part de la comunicació de la World Biomimetic Foundation i del Biomimicry Institute.

[www.loucomunicacio.cat](http://www.loucomunicacio.cat)

### **DIVERSITAT D'AGÈNCIES ENTRE EL 1996 I EL 2002** (Tots els projectes van tenir una durada d'entre 1 i 2 anys)

#### **HAUSMANN&VELASCO** (Agència pròpia)

Director creatiu

Creació de l'empresa juntament amb el Carlos Velasco (Director d'Art). Clients com Antonio Miró, Circulo de Lectores, Pepsi, Ajuntament de Barcelona, Primerama, etc.

#### **AMR (Aguilera Morillas Ruiz)**

Dissenyador gràfic

Disseny gràfic i originalisme desenvolupant la marca blanca per PRYCA

#### **ABSOLUT (Agència de Comunicació del grup Primerama)**

Director creatiu i director d'art

Creació del canvi de marca a «anuntis» i direcció de les primeres campanyes del Grup Anuntis.

#### **ARCO (Agència de Publicitat de AGBAR)**

Director Creatiu

Director Creatiu de l'empresa dirigint un equip de dotze dissenyadors gràfics. Comptes com "La Caixa", Restaura Inmobiliària, Aigües de Barcelona, etc.

#### **ESTUDI DE COMUNICACIONS OBERT – ECO**

Redactor publicitari, originalista, estratègia de campanyes, creatiu. 1986 - 1996

Funcions de redactor publicitari (redactant textos i titulars per anuncis), originalista (creant els documents originals dels anuncis gràfics) i estratègia de campanyes creatiu.

L'agència ECO treballava directament per grans agències de publicitat internacional com:

Tandem DDB Campmany Guasch, Young & Rubicam, MMLB, Lorente Mussons, Tapsa, JWThomson, Dayax, TBWA, Tiempo BBDO, McCann Ericson, etc.

Vaig participar en projectes publicitaris per comptes com: Volkswagen, Audi, BBVA, Ausonia, Metges sense fronteres, FontVella, Kentucky Friend Chicken, Nestle, etc

---

Estaré encantat de fer una entrevista, si creuen que podem ser útil per als vostres interessos.